

APPS: STRATEGI & ANALYSE

26. JUNI 2012

APPS: STRATEGI & ANALYSE

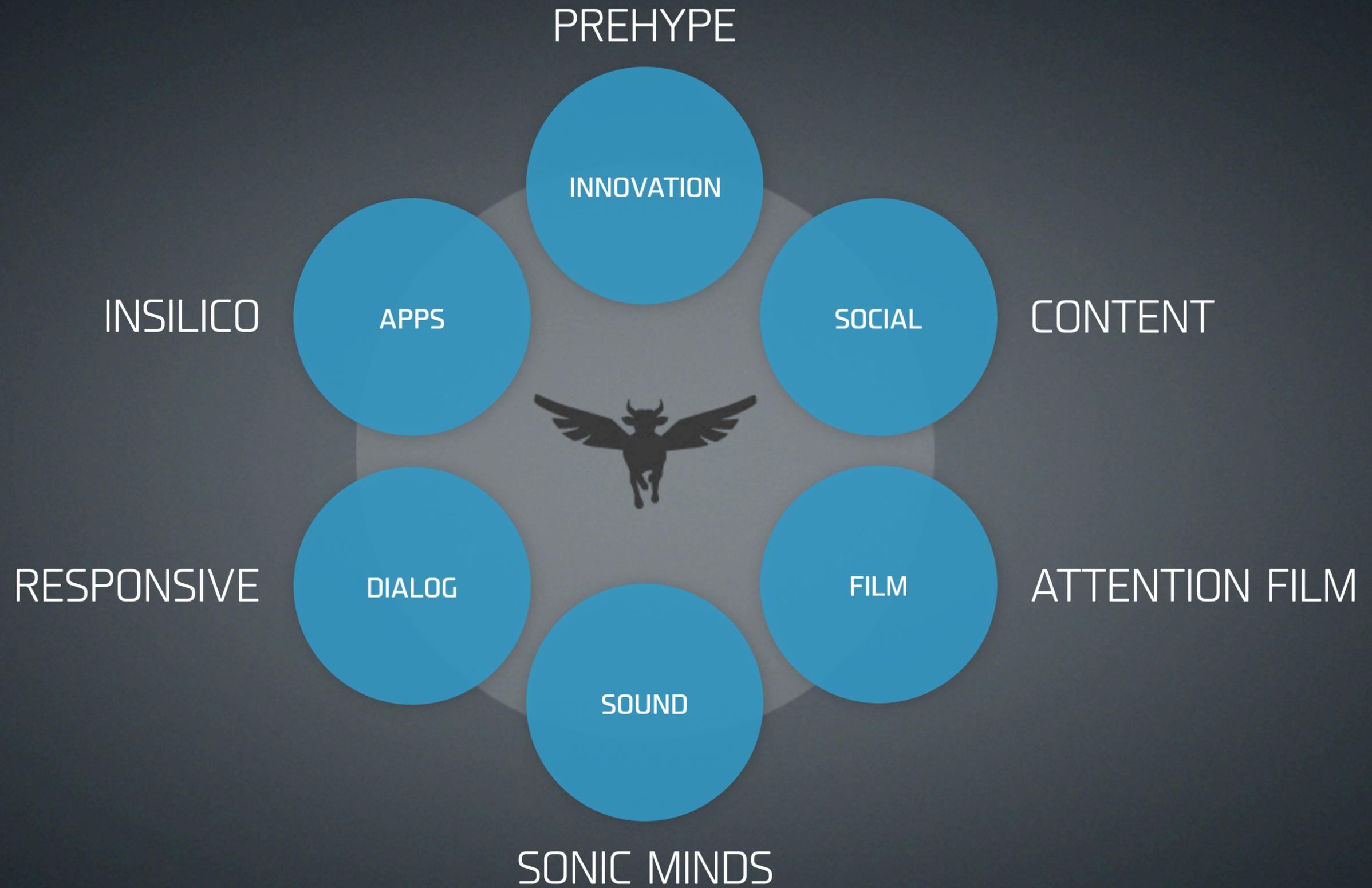
- 16.00 Kort intro
- 16.15 Oplæg, del 1 /v Rasmus Sanko
- 17.15 Forplejning og networking
- 17.45 Oplæg, del 2 /v Waqas Rafiq
- 18.45 Afsluttende bemærkninger og networking
- 19.00 Kom godt hjem

WAQAS RAFIQ, DIGITAL ANALYST

- Waqas, har arbejdet med webanalyse i 5 år, og har en baggrund fra Coop Danmark (Nettorvet og Coop-plus), Creuna Danmark som analysekonsulent og er i dag hos In2media som Digital Analyst.
- Har arbejdet med værktøjer som Google Analytics, Adobe Sitecatalyst, Webtrends og Netminers.
- Han går ind for at man bruger det data man allerede har, før man tilpasser sine løsninger og sikrer sig at den dataopsamling man foretager sig er brugbar i en kontekst der kan give forretningen værdi.

RASMUS SANKO, HEAD OF UX & CREATIVE STRATEGY

- Rasmus har gennem de sidste 15 år beskæftiget sig med konceptudvikling, kreativ strategi, informationsarkitektur og interaktionsdesign.
- Han arbejder i øjeblikket tæt sammen med Danske Bank på tværs af deres digitale flader inkl. iPad, netbank og Windows Phone.
- Før sin rolle som informationsarkitekt hos In2media, var han Usability Specialist hos Snitker & Co. Global User Research for bla. Erhvervs og Selskabsstyrelsen, Århus Kommune og NOKIA.
- Hos Halbye Kaag JWT producerende han I 2008 en af de mest succesfulde danske viralfilm til dato for Kræftens Bekæmpelse og Trygfonden, som del i social media kampagnen "Sluk solariet".
- Rasmus har en holistisk holding til interaktionsdesign, for ham er både film, mobilbanker og lufthavne interaktionsdesign. Det handler i bund og grund om opretholde en meningsfuld dialog med brugeren.



OM IN2MEDIA

SELVEJET
DIGITALT BUREAU

IN2MEDIA
BLIVER STIFTET

REBOOT + NYE
PARTNERE

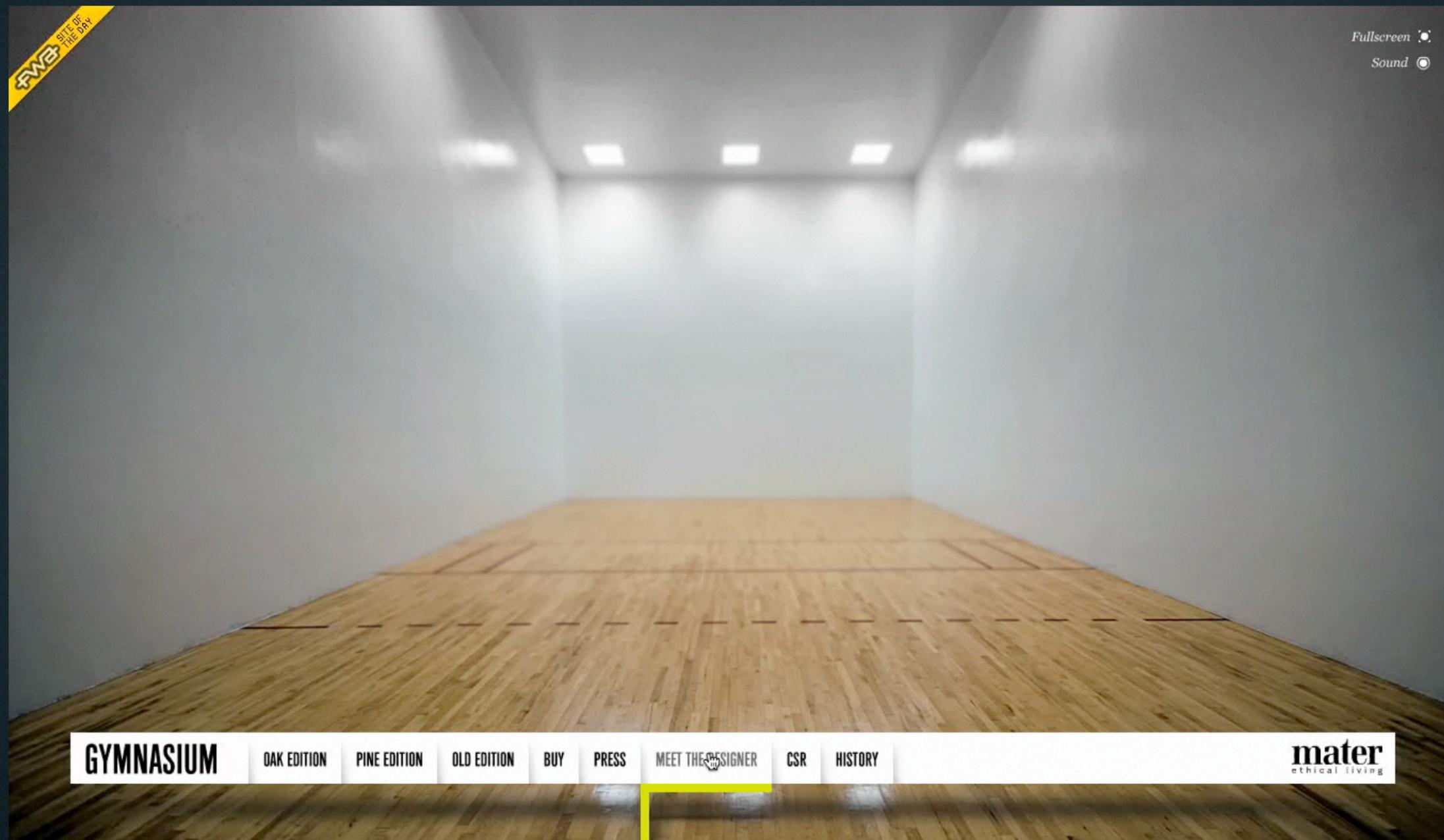
50 ANSATTE
6 VIRKSOMHEDER
1.000 % VÆKST

1994

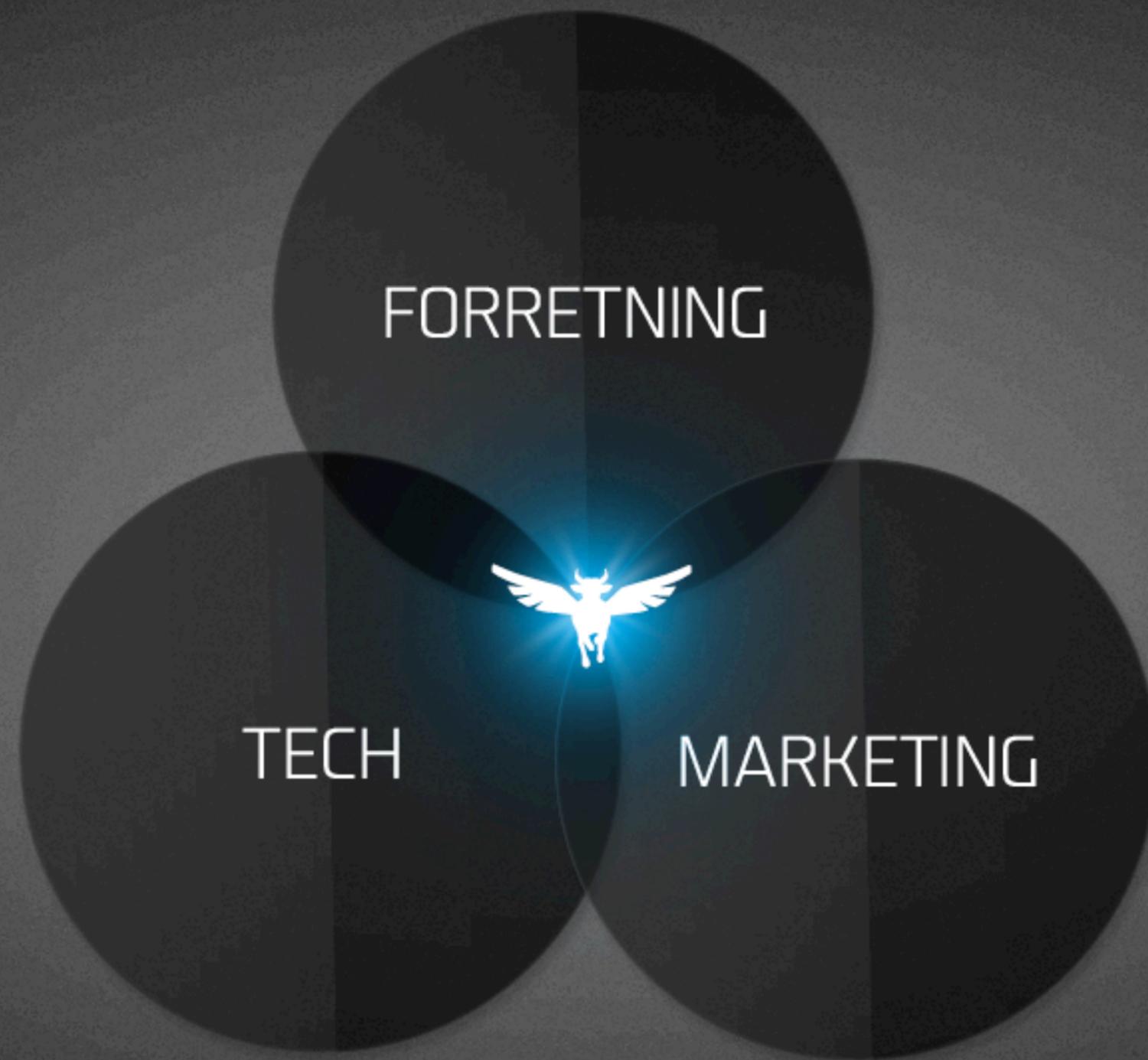
2006

I DAG

OUR HERITAGE: INNOVATION - CREATIVITY - DESIGN



**IN2MEDIA HJÆLPER
VIRKSOMHEDER MED AT STYRKE
OG UDVIKLE DERES DIGITALE
TILSTEDEVÆRELSE**



PLATFORM

INDHOLD

DISTRIBUTION
& MARKETING

STRATEGY

CONCEPT

PRODUCTION

SERVICE

DE MOBILE PLATFORME



OMG!
they killed
PALM!!!
S

you
bastards!

Microsoft

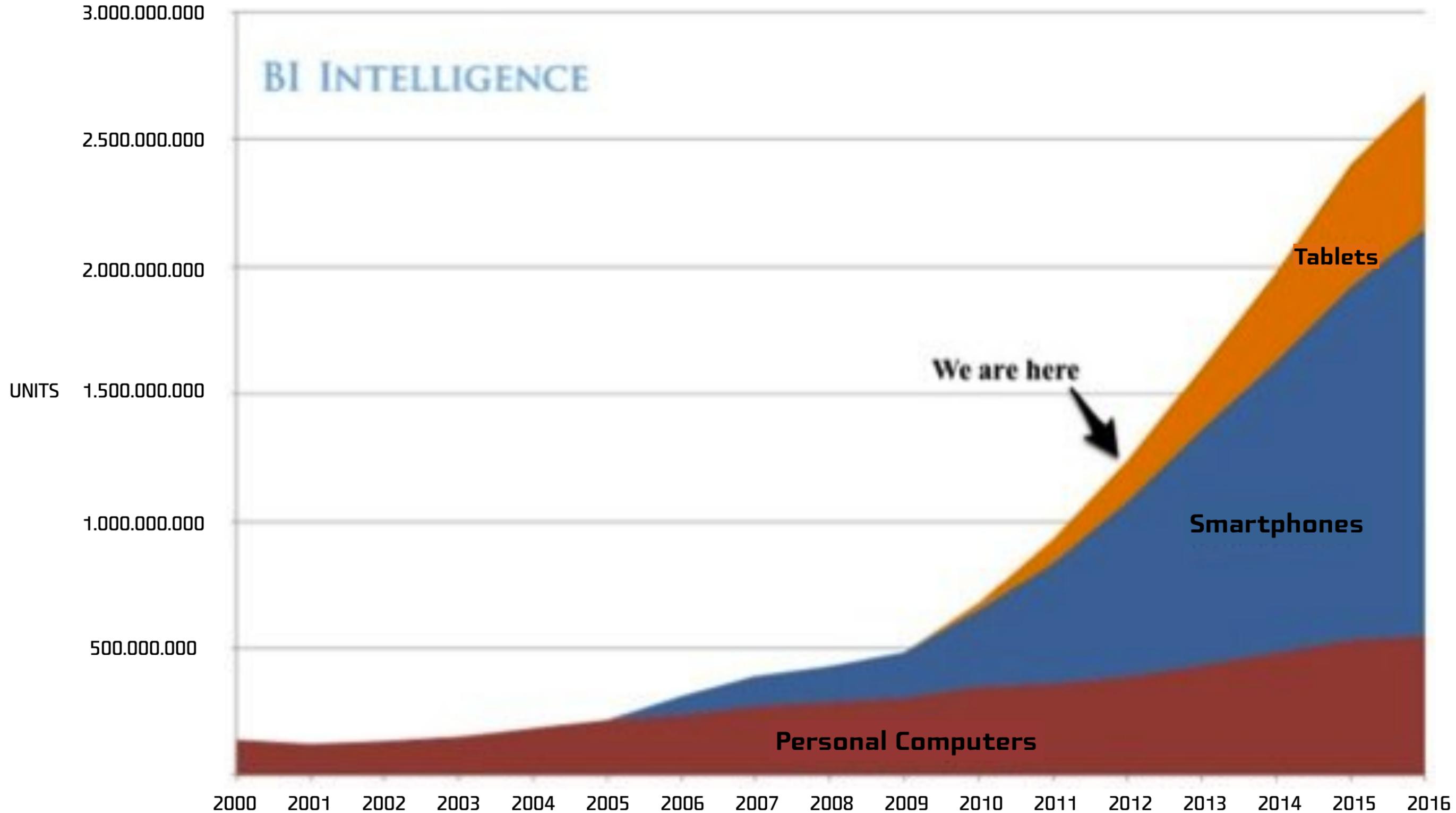
NOKIA

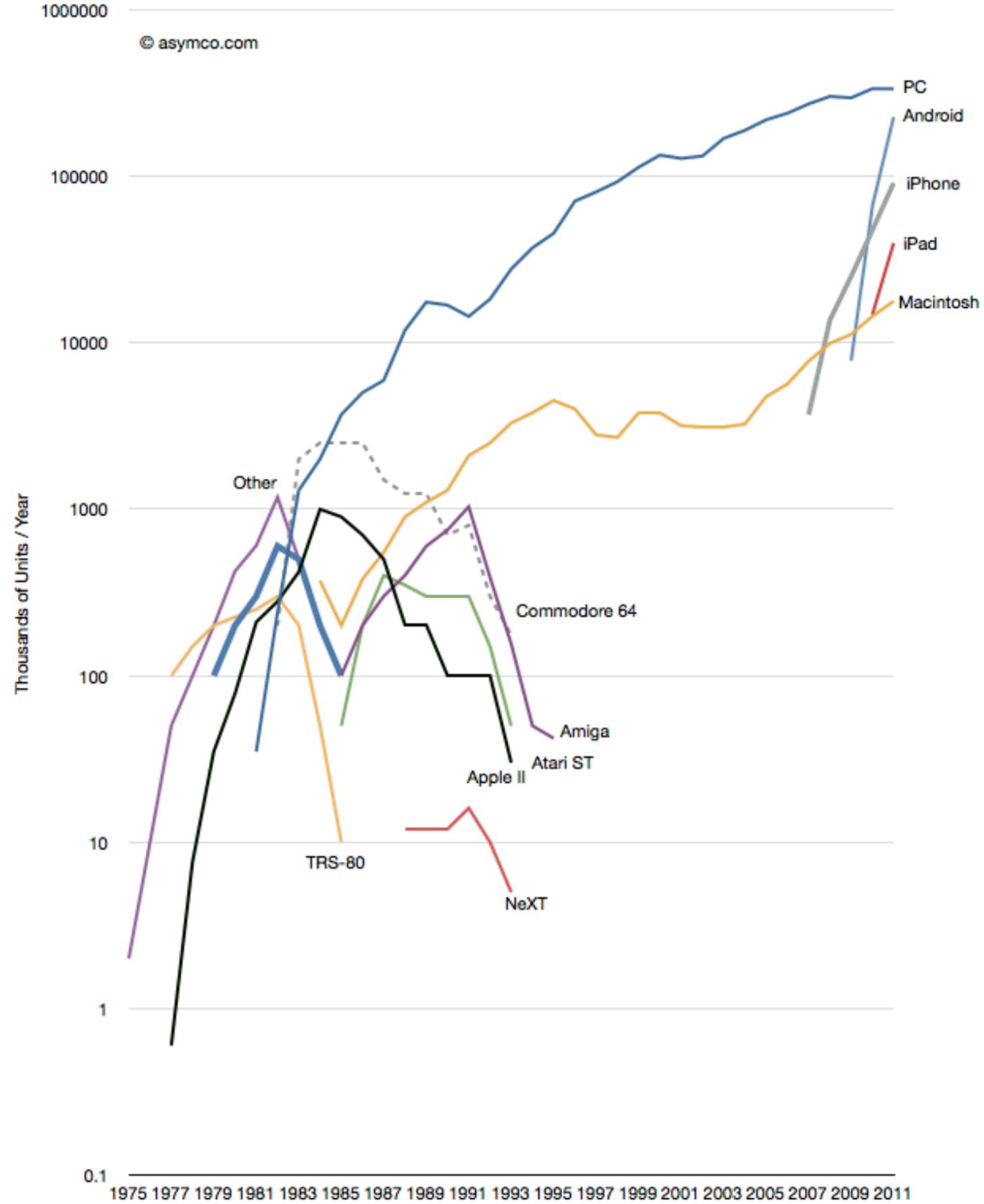
Google

Google

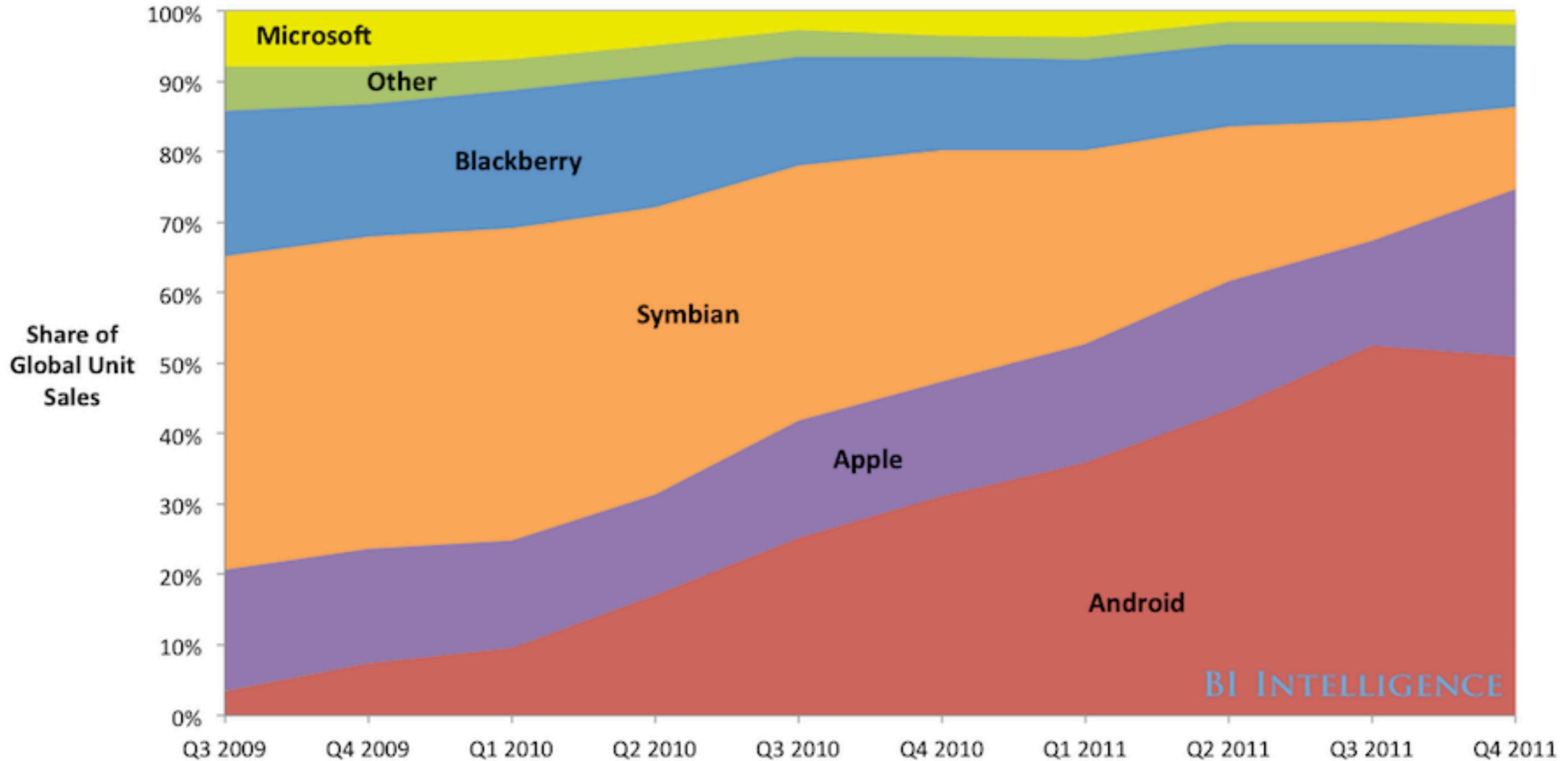
Apple

GLOBAL INTERNET DEVICE SALES





GLOBAL SMARTPHONE MARKET SHARE



Source: Gartner

BI INTELLIGENCE

52% of laptop owners also own a smartphone



23% of laptop owners also own a tablet

13%
own a laptop,
smartphone and
tablet

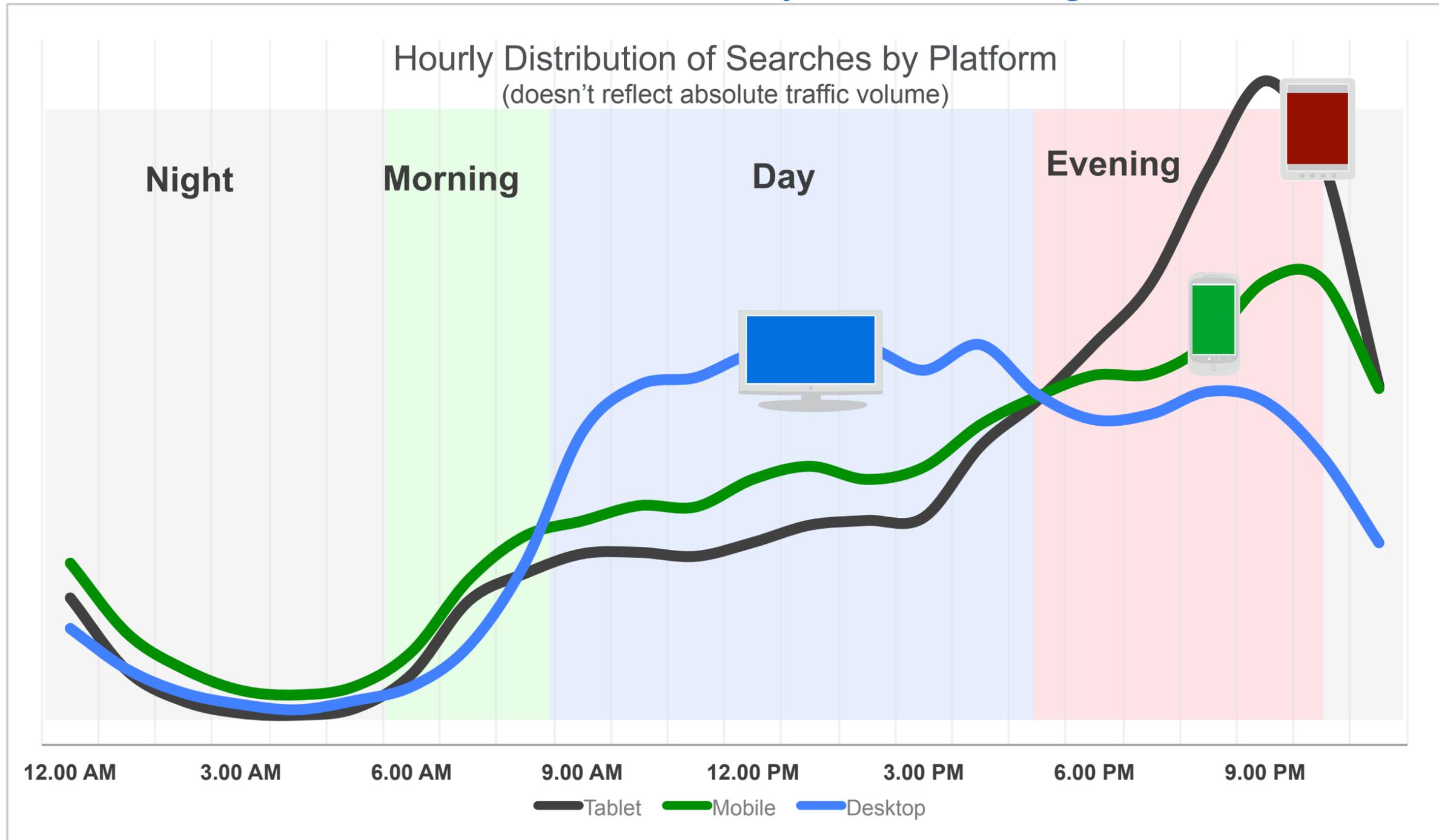


31% of smartphone owners also own a tablet



Searches across 3 screens compliment each other

3 devices allow for constant connectivity in the evenings and weekends



Source: Google Internal Data, 2011. % of each platform's traffic shown hourly for one day. Does not indicate absolute or relative traffic volumes.

TABLETS SALGSTALL FOR Q4 2011

15,4 millioner



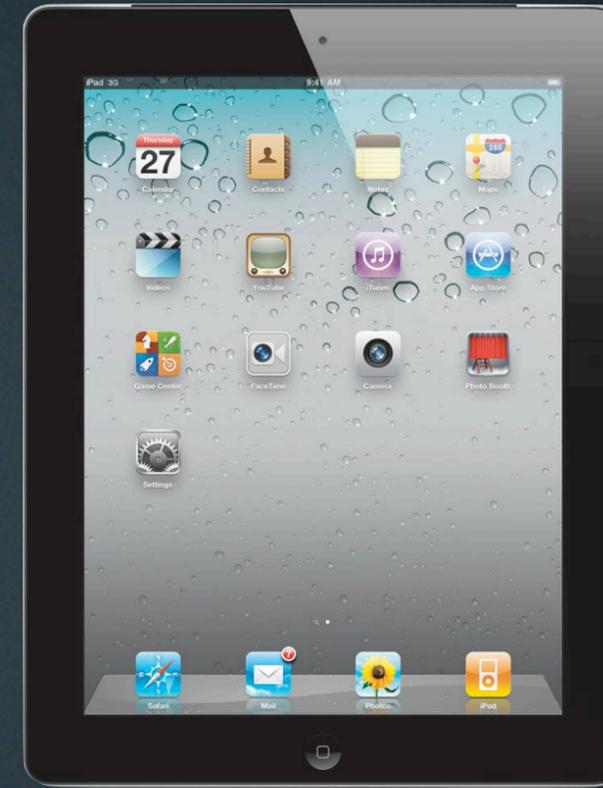
15,1 millioner



DET DANSKE MARKED (JUNI 2011)



1,5 mio. solgt

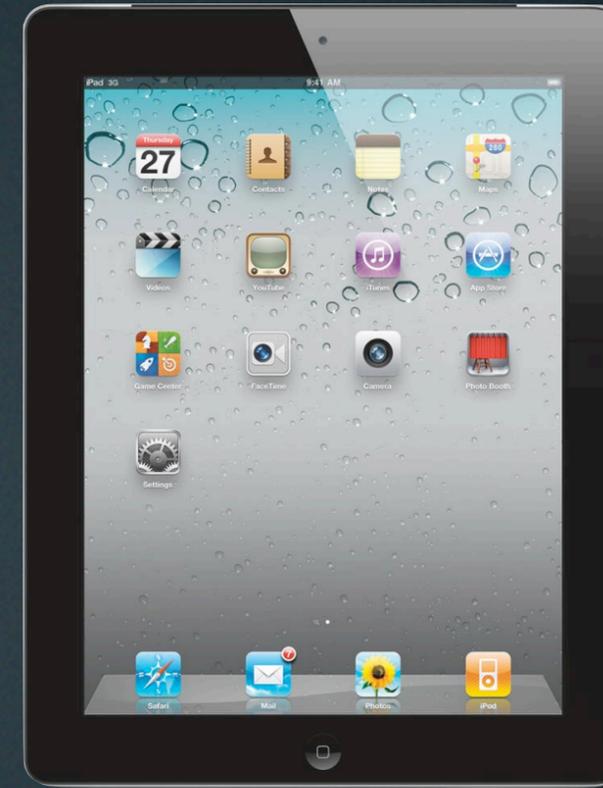


100.000 solgt
175.000 med adgang til

DET DANSKE MARKED (JUNI 2012)



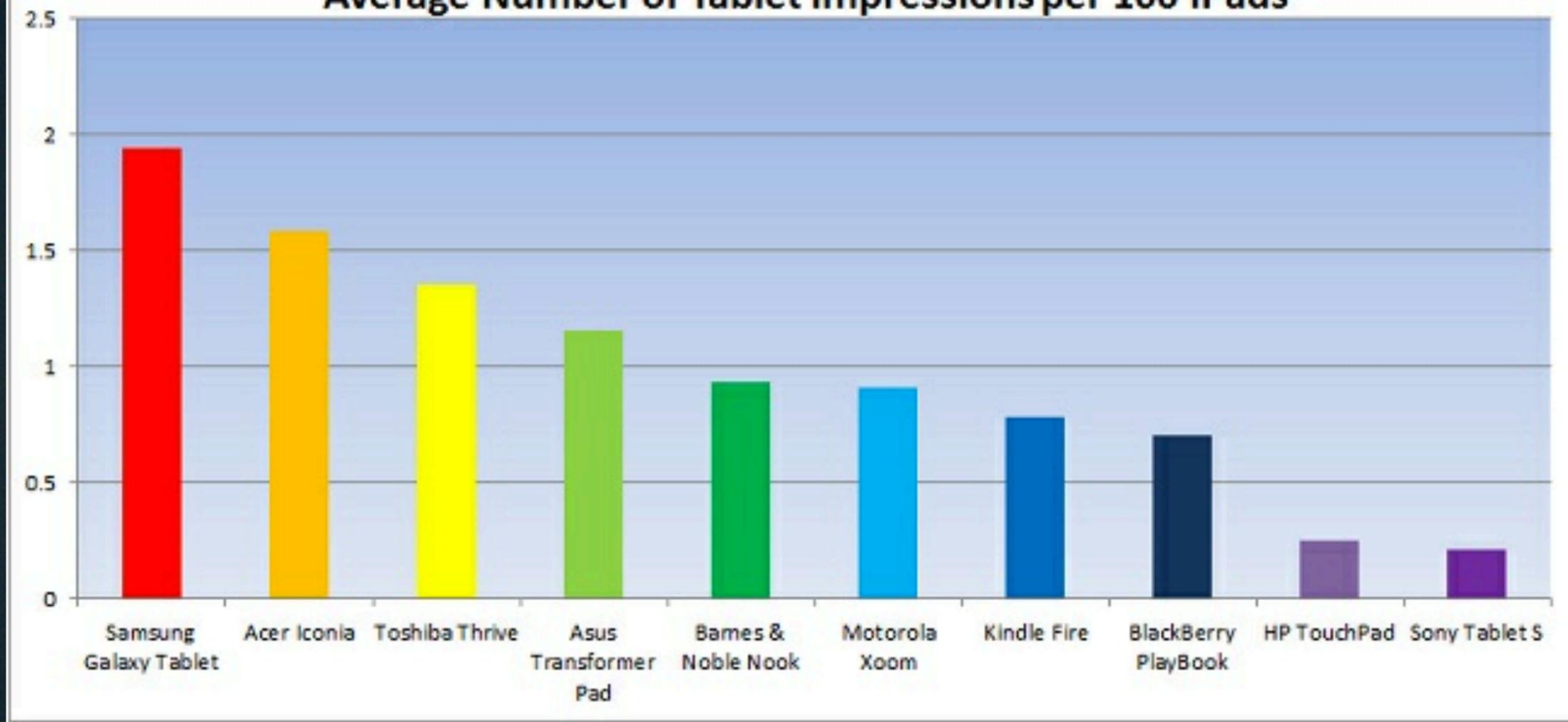
Mere end 50% af danskerne har i dag smartphones svarende til ml. 2,1-2,5 mio. smartphones



ca. 500.000 solgt
850.000-950.000 med adgang til

- Det mest populære smartphone mærke er iPhone med ml. 33-40% af markedet
- Det mest populære tablet mærke er iPad med ml. 75-80% af markedet

Average Number of Tablet Impressions per 100 iPads



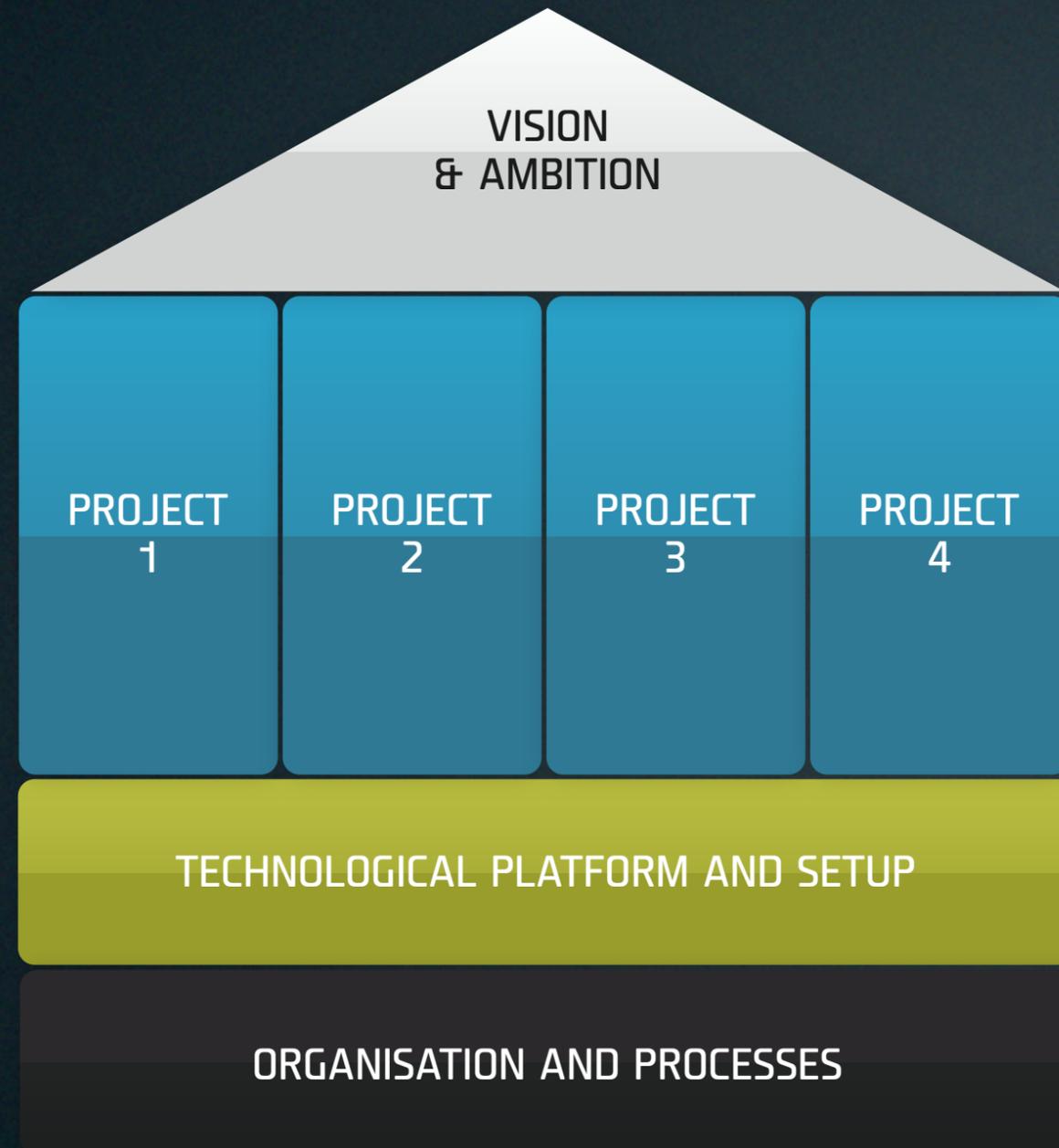
\$200 MIA.

THE VALUE OF GOODS THAT CONSUMERS
WILL BUY VIA THEIR MOBILE DEVICES
GLOBALLY BY 2012

JUNIPER RESEARCH

DIGITAL STRATEGI

WHAT ARE WE BUILDING



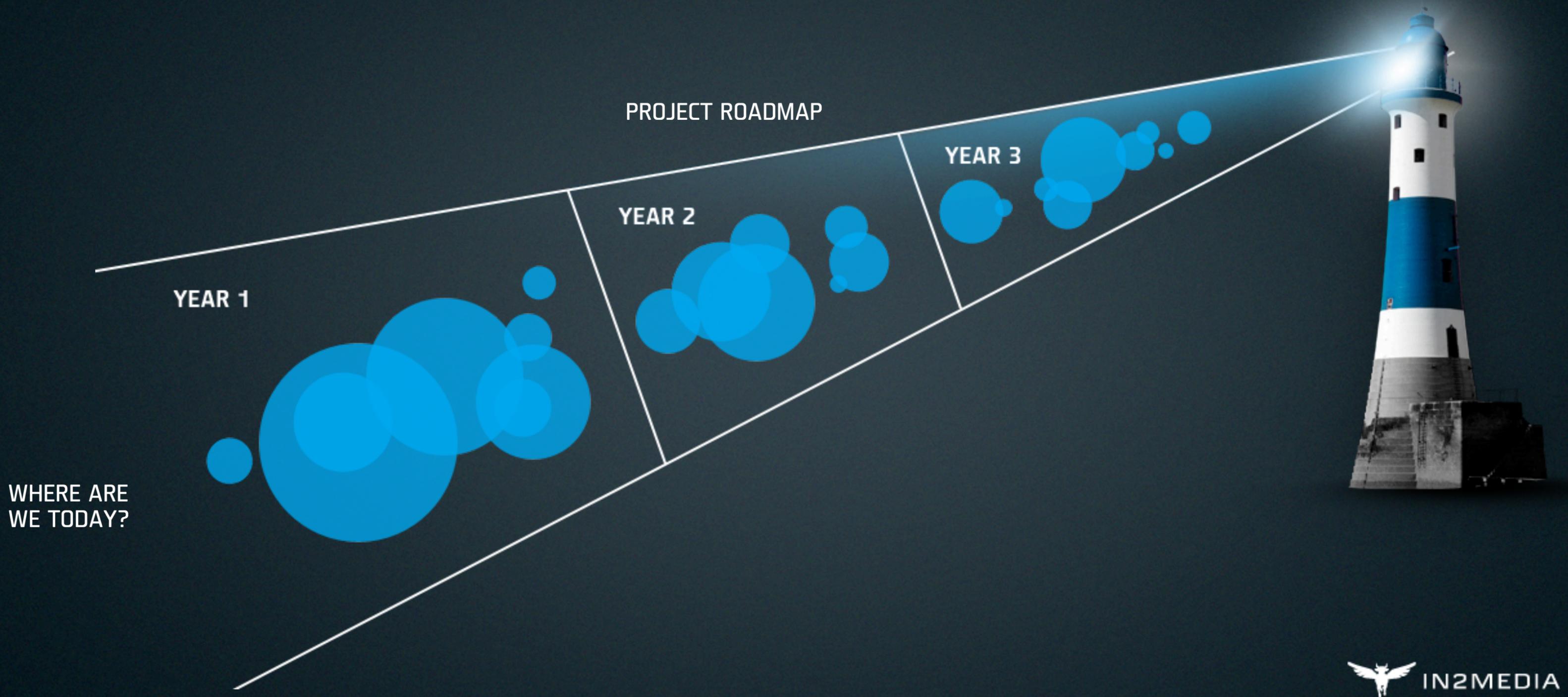
The vision and ambition set as the overall accumulated target

The prioritized digital initiatives as the outcome of the strategy. With budget, framework, high level concepts and KPI to measure performance after implementation

The technological platform needed for being able to cater for the organisation to deliver

Recommendation for people and skills needed to succeed, and how are they working within the company

OUR STRATEGIC
DIGITAL AMBITIONS



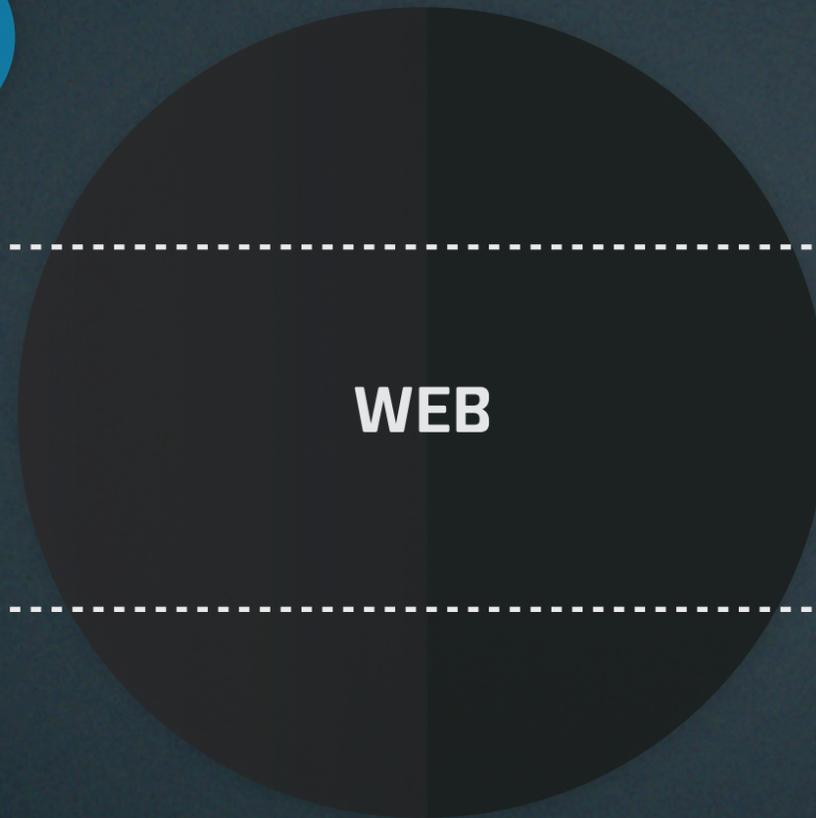
HIGH LEVEL ROADMAP

Marketing

Products

Services

Platform



år 1

år 2

år 3



IN2MEDIA

DEN STRATEGISKE PROCES

ANALYSIS

intern afdækning (data&interview)

- hardware
- Infrastruktur
- læringsmateriale
- cases/erfaringer
- ressourcer (organisatorisk)
- uddannelse
- processer

ekstern afdækning

- branche best practice
- læring og tilgang lignende brancher
- andre læringsmidler udbudt
- trends digitalt som f.eks.
 - cloud computing
 - bring your own device
 - saas (dropbox etc.)

PROCESS

workshop med

orientering og retning

- debrief af indsigter fra analyse-fasen
- definere de vigtigste digitale strategiske fokusområder
- beslutte ambitionen for hver af disse
- diskussion af de organisatoriske implikationer og ejerskab

DEVELOP

udvikling of action plans for hvert af de udvalgte fokusområder

- udvikle handlingsplan med high level scoping
- udvikle projekt road map

workshop2: projekter og ideer

- præsentation af foreslåede handlingsplaner
- diskussion og bearbejdelse af konklusioner før endeligt strategioplæg

DELIVER

digital ambition

digitale nøgleinitiativer

handlingsplan og produktkatalog med tidsplan over udvalgte fokusområder

anbefalinger af

- organisatorisk setup
- platforme
- prioriteter

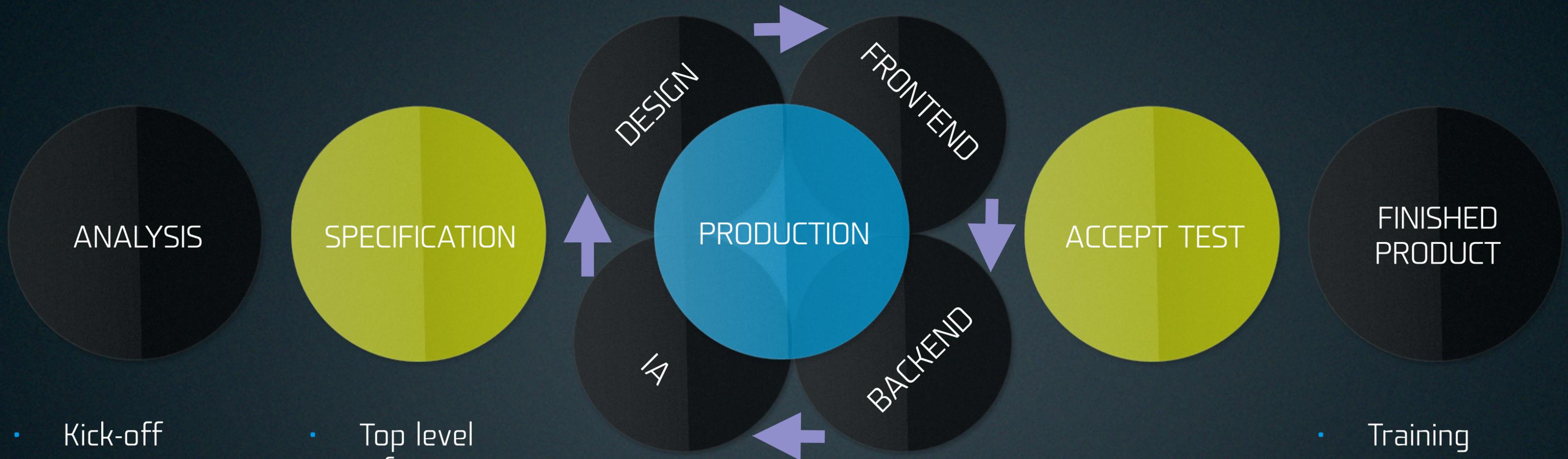
EXECUTE

følge initiativer og handlingsplan, justere derefter

opdatere radar over ekstern input der har indflydelse på strategiplan

generelt følge op på eksekvering

PROJECT METHOD



- Kick-off
- Use case camp

- Top level information architecture
- Design Concept
- Platform specification
- Planning game

- Training
- Project closure
- Planing of the next phase

EKSEMPLER

DANSKE BANK



iPad 4:20 AM 32%

Dashboard

Log off [User Profile]

Latest transactions

Dognnetto	-412,50	Salary account
eBanking transfer	+2.000,00	MasterCard
Fotex Nørrebro	-864,00	Salary account
7-Eleven	-20,00	

Welcome

Duration 01:40

September 2011

29

Salary account In/out: +14.255,20 / -2.170,88

Salary account

Balance last 30 days

Available: 14.729,00 **4.729,92**

Salary account

In/out last 3 months

Jul Aug Sep

Salary account

3366 45879632 Available: 15.895,00

Budgetservice 2.020,10 Available: 20.200,00

Danske Indlån 97.353,72 Available: 5.170,00

S&B joint account 2.884,10 Available: 4.250,00

Currency list

DKK	100,00
EUR	924,63
USD	646,87

Performance last 52 weeks

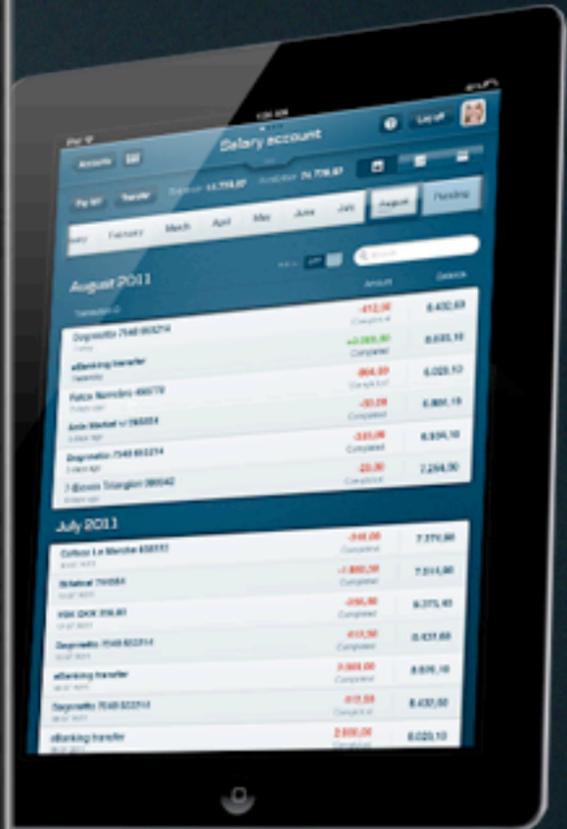
Danske Bank +1,2%

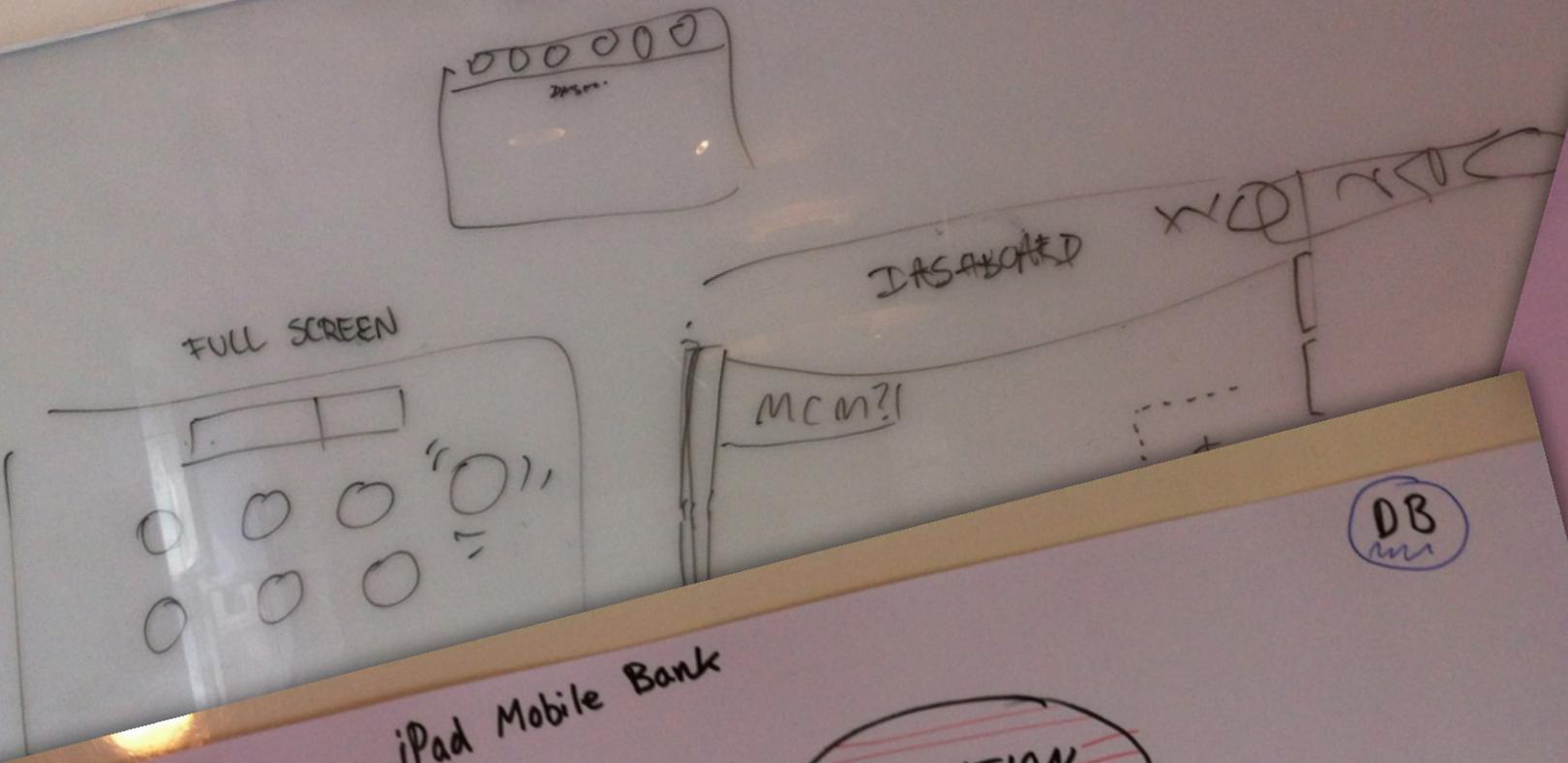
520.24

Find us

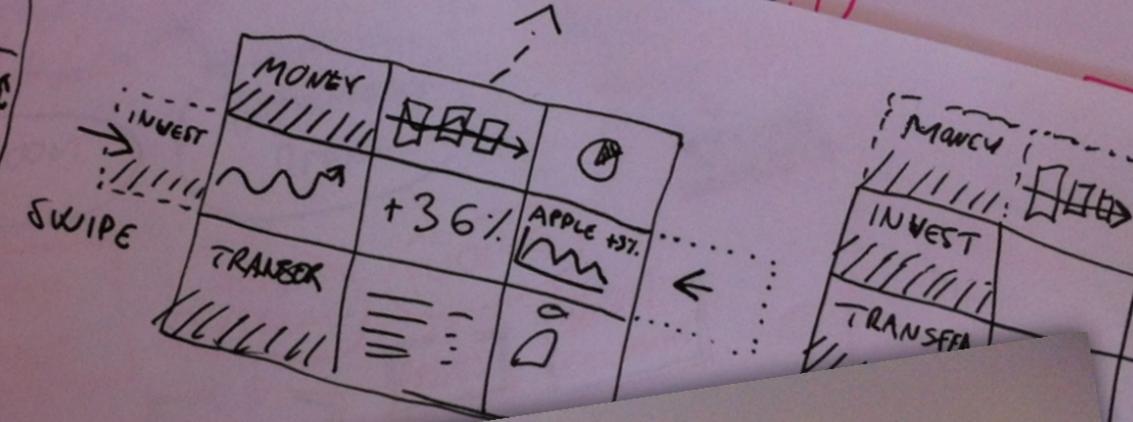
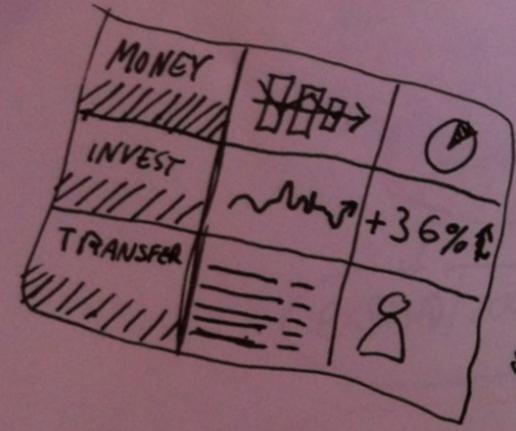
2.4 km to nearest branch or ATM

Danske Bank





DASHBOARD



iPad Mobile Bank



- Dashboard:
- widget layout
 - layout?
 - edit mode
 - code
 - login/out users

2.1.3-W
2.1.3-D

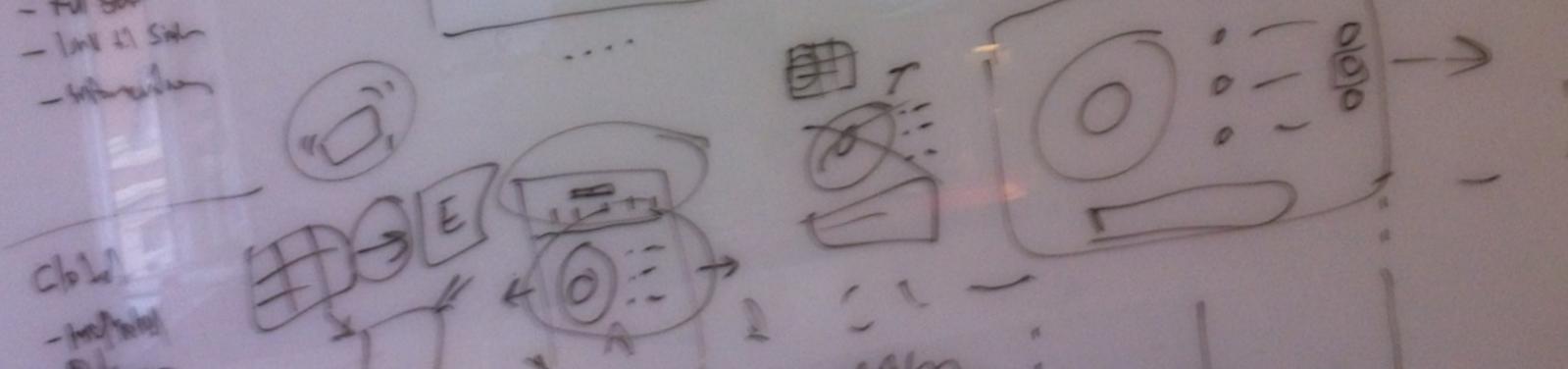
A	B	C
D	E	F
G	H	I

A	B
C	D
E	F

G	H
I	J
K	L

Widget

- full size
- layout size
- interaction



Dashboard



Log off



Latest transactions

Dognnetto Today	-412,50 Salary account
eBanking transfer Yesterday	+2.000,00 MasterCard
Føtex Nørrebro 06.09.2011	-864,00 Salary account
7-Eleven	-20,00



September 2011

29

Salary account **+14.255,20**
In/out **-2.170,88**

Salary account

Balance last 30 days



Available: 14.729,00

4.729,92

Salary account

In/out last 3 months



Salary account **14.432,60**
3366 45879632 Available: 15.895,00

Budgetservice **2.020,10**
3366 45879632 Available: 20.200,00

Danske Indlån **97.353,72**
3366 45879632 Available: 5.170,00

S&B joint account **2.884,10**
3366 45879632 Available: 4.250,00

Currency list

DKK	100,00
EUR	924,63
USD	646,87

Performance last 52 weeks

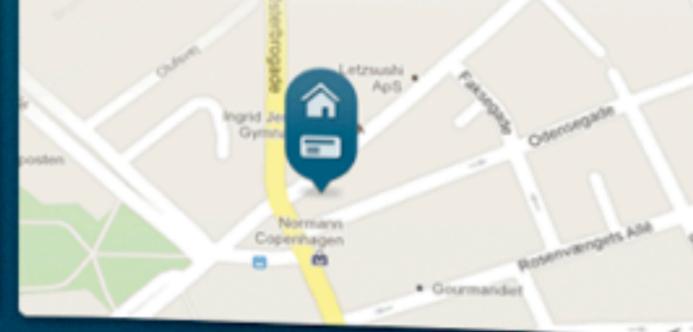


Danske Bank **+1,2%**

520.24

Find us

2,4 km to nearest branch or ATM



Danske Bank



Betal & overfør



Log af



Træk konto til gemte modtagere / betal regning / ny overførsel

Konti du kan hæve fra:

Lønkonto

3366 4587956



14.432,60

Til rådighed: 24.432,60

Budgetservice

3366 4587956



2.020,10

Til rådighed: 2.020,10

Danske Indlån

3366 4587956



97.353,72

Til rådighed: 97.353,72

S&B fælleskonto

3366 4587956



2.884,10

Til rådighed: 2.884,10

Øvrige konti:

Pantebrev

3366 4587956

-400.000,00

Til rådighed: -400.000,00

Børneopsparing – Konrad

3366 4587956

26.458,98

Til rådighed: 0,00

Træk konto til:



Betal regning



Ny overførsel

Gemte modtagere:

Jacob Hodahl

3366 4587956

EFB Golfklub

3366 4587956

Anne Thielbo

3366 4587956



IPAD INVESTMENT



SMARTPHONE REDESIGN





Tilbage Konto

Lønkonto	84.195,68	Til rådighed: 84.195,68
Fælleskonto	47,66	Til rådighed: 47,66
Boligliån	-350.998,47	
Danske 24/7	0,00	Til rådighed: 0,00
Danske Fri	3.416,82	Til rådighed: 3.416,82
Danske Privat	455,22	Til rådighed: 455,22

Tilbage Lønkonto

Saldo	84.195,68 kr.	Til rådighed: 84.195,68
Stående ordre	-15.000,00	Saldo: 164.214,19
Stående ordre	-1.000,00	Saldo: 164.214,19
Stående ordre	-3.000,00	Saldo: 164.214,19
Til: 5472 0002061619	-3.000,00	Saldo: 164.214,19
Stående ordre	-200,00	Saldo: 164.214,19
Til: 5472 0002061619	-1.000,00	Saldo: 164.214,19
Stående ordre	-200,00	Saldo: 164.214,19
Til: 5472 0002061619	-1.000,00	

Current Future

Depoter Ratepensionsdepot

Aab	19,00	10,00 styk	-1.026,00 (-98,18%)
Carlsberg B	1.023,00	3,00 styk	-859,50 (-45,68%)
Danske Bank	19.138,75	251,00 styk	
DI Danmark	12.499,20	96,00 styk	+2.524,95 (+25,31%)
DI Danmark	12.499,20	96,00 styk	+2.524,95 (+25,31%)

Danske Bank

Line chart showing data from 6.5.2010 to 29.3.2011.

Køb Salg

Depoter Ratepensionsdepot

Aab	19,00	10,00 styk	-1.026,00 (-98,18%)
Carlsberg B	1.023,00	3,00 styk	-859,50 (-45,68%)
Danske Bank	19.138,75	251,00 styk	
DI Danmark	12.499,20	96,00 styk	+2.524,95 (+25,31%)
DI Danmark	12.499,20	96,00 styk	+2.524,95 (+25,31%)

Danske Bank

Høj i dag	Lav i dag	Fondskode	Beste kurs
119,20	117,30	DKK2010274414	118,100
119,00	119,10	Udlobet dato	119,00

Køb Salg

Depoter Ratepensionsdepot

Aab	19,00	10,00 styk	-1.026,00 (-98,18%)
Carlsberg B	1.023,00	3,00 styk	-859,50 (-45,68%)
Danske Bank	19.138,75	251,00 styk	
DI Danmark	12.499,20	96,00 styk	+2.524,95 (+25,31%)
DI Danmark	12.499,20	96,00 styk	+2.524,95 (+25,31%)

Danske Bank

Antal	Bedste bud	Bedste udbud	Antal
1.256	119,00	119,30	7.923
12.853	118,90	119,20	4.116
10.799	118,80	119,30	6.233
2.157	118,70	119,40	902

Køb Salg

Page Header
Danske Bank
9651

Line Header
Danske Bank
9651

Label Header
Danske Bank
9651

Label Subheader
Danske Bank
9651

Label Body
Danske Bank
9651

Label In graph
Danske Bank
9651

Body Body
Danske Bank
9651

Input field
Danske Bank
9651

Lønkonto

Saldo **84.195,68** Danske Bank (114,80)
Til rådighed: 84.195,68 31.03.2010 - 29.05.2011

Aab	19,00	10,00 styk	-1.026,00 (-98,18%)
DI Danmark	12.499,20	96,00 styk	+2.524,95 (+25,31%)

Godkend Label

Bedste bud Antal
119,00 1.256

Apr

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh.

Latest transactions

Danske Bank

menu

accounts

pay bill

pay/transfer

log in

currency

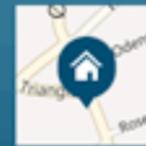
Danish kroner 100,00

Euro 753,05

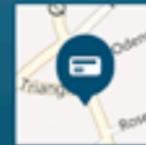
US dollar 560,39

British pounds 863,11

find us



nearest branch - 0.1 km
Østerbro afdeling
Østerbrogade 68
2100 Copenhagen



nearest atm - 0.1 km
Østerbro afdeling
Østerbrogade 68
2100 Copenhagen

more

contact

products and services
aliquam a erat ipsum

cancel card
lost your card?

mobile banking
aliquam a erat ipsum

become a customer

We'll talk about what we can do for you as a Danske Bank customer



IN2MEDIA



In2media
Danske Bank tablet



MOBILE FAVOURITE WEBSITE AWARDS

MOBILE OF THE DAY

DANSKE BANK IPAD APP

The FWA (Favourite Website Awards) certify that the mobile project **DANSKE BANK IPAD APP**, has been awarded **MOBILE OF THE DAY**, 21ST MAY 2012.



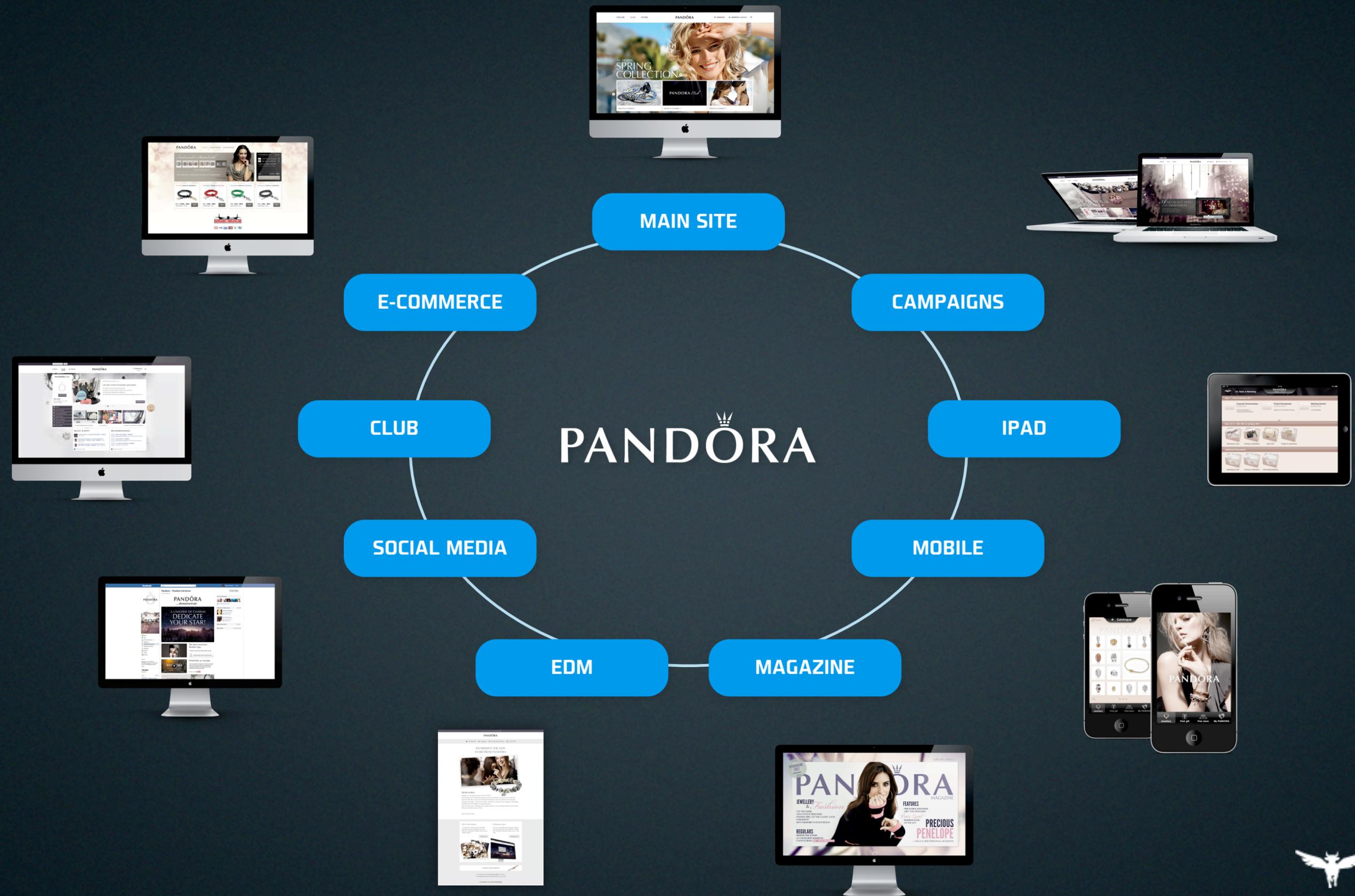
E-handelsprisen 2012

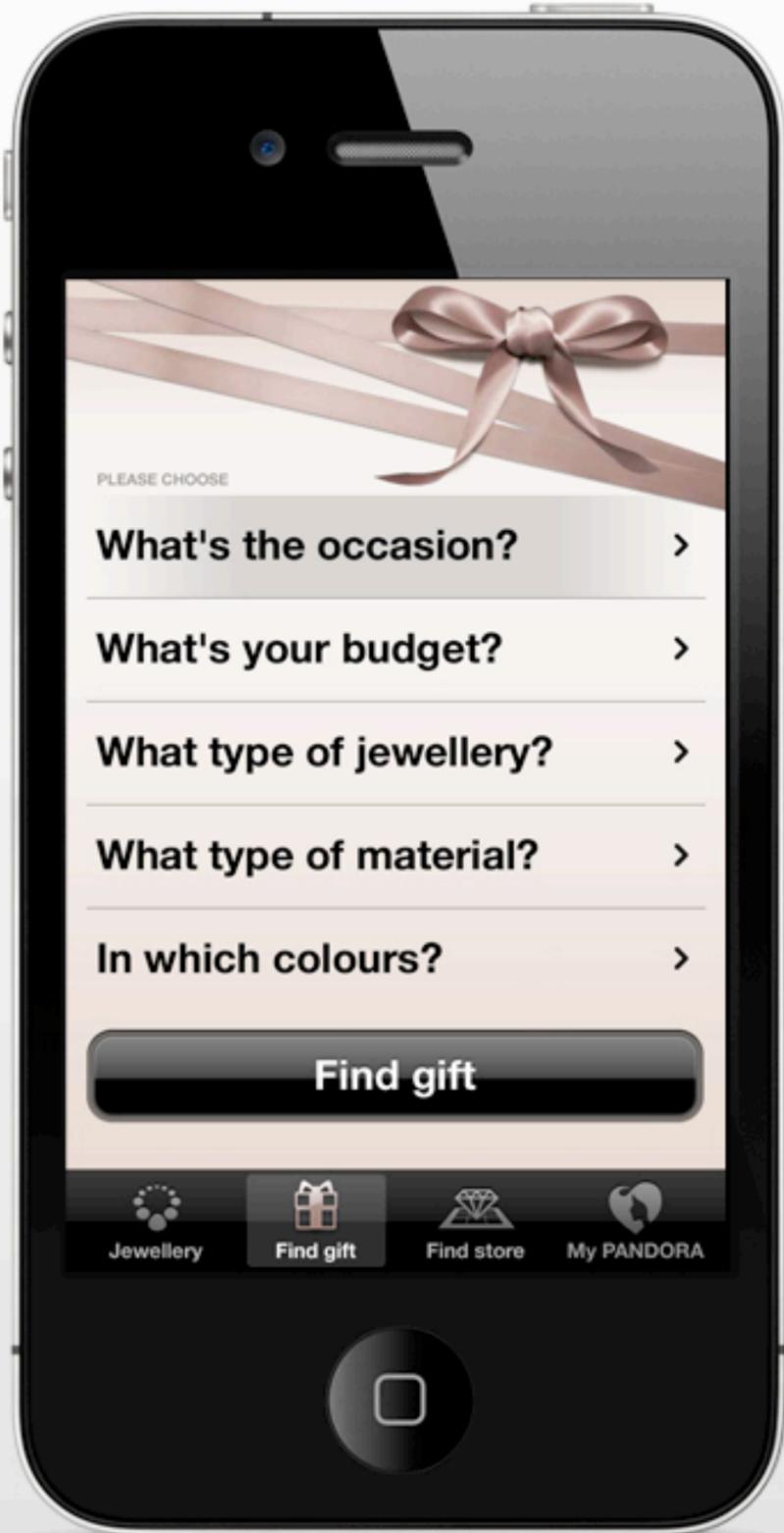
CROSS CHANNEL INTEGRATION





PANDORA





RESULTATER

- 850.000 downloads
- 250.000 nye klubmedlemmer
- 1 mio. produkter tilføjet til ønskeliste
- 1,3 mio. store look-ups



BLIVER PENSION MERE INTERESSANT BARE FORDI VI BRUGER EN ROCKSTJERNE?

Nej. Det kræver, du møder os.
Læs hvordan vi giver en kvalificeret anbefaling.

Mød os her



VIDEO MEM PENSIONSDADMINISTRATION



BEREGNER SYGEFRAVÆR

Har I for højt sygefravær?
Se hvor I ligger i forhold
til jeres branche, og få
gode råd til at nedbringe
sygefraværet.

→ Sammenlign jeres sygefravær

GUIDE DIN INVESTERING



→ Prøv investeringsguiden

TEST RÅDGIVNINGSTESTEN



→ Har du brug for en samtale?

→ TIL ERHVERV

- Afkast og omkostninger
- Kundetilfredshed
- For administratorer
- Indhent tilbud fra PFA

Sådan bliver din virksomhed kunde:

- Kontakt en rådgiver
- Bestil et møde

→ TIL PRIVATE

- Sådan bruger du din pension
- Book en rådgivningssamtale
- Kritisk sygdom
- Begunstigelse

RING TIL KUNDESERVICE

70 12 50 00

Chat med PFA - klik her



Dine oplysninger

Arbejdsgiver
In2

1967

63 år

Ejendomsnummer
Navn

Send
Indtast navn 0 år

+ Tilføj barn

Udvalgt
500.000 kr.

Indkommet 0 kr.

Udvalgt
300.000 kr.

Indkommet 800.000 kr.

Forsikring 300.000-400.000 kr.

Gælds 400.000-500.000 kr.

PFA PENSION

13.20

99% BATT

Made med
Name

Arbejdsgiver
Workplace

Start model

Råd giver

PFA giver dig anbefalinger udarbejdet på model. Med dette kan vi se et billede af din arbejdsforhold.

PFA PENSION

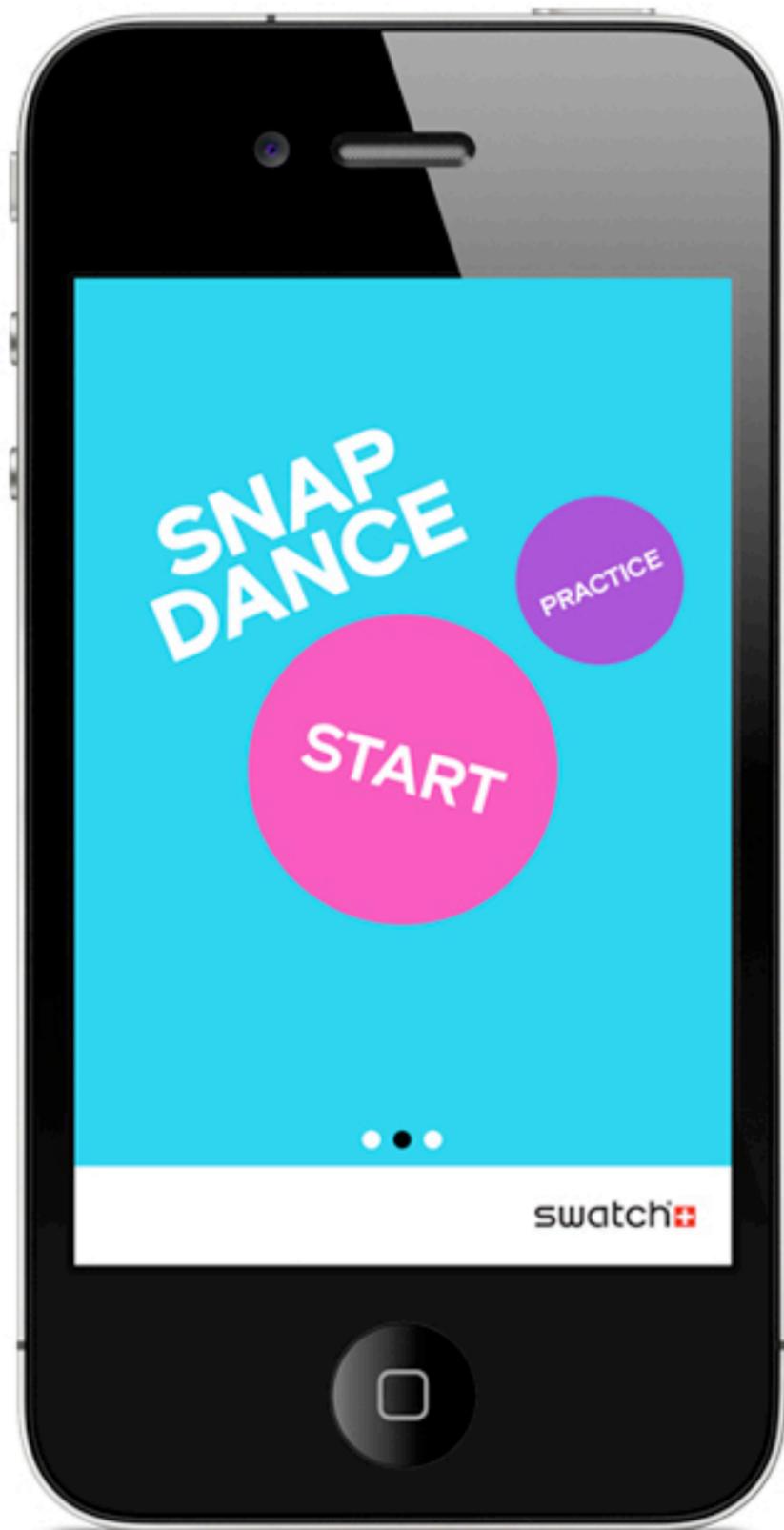
RESULTATER

- Dialogen er blevet ligeværdig (ej undervisning)
- Kunden forstår sammenhæng mellem opsparing, forsikring og investering
- Større tryghed ved resultat af rådgivnings-samtalerne
- Merpræmie på ca. 4-7 % (svarende til ca. 30 % mersalg)
- Samtalerne kan reduceres til 45 min (besparelse ca. 3.8 mio)



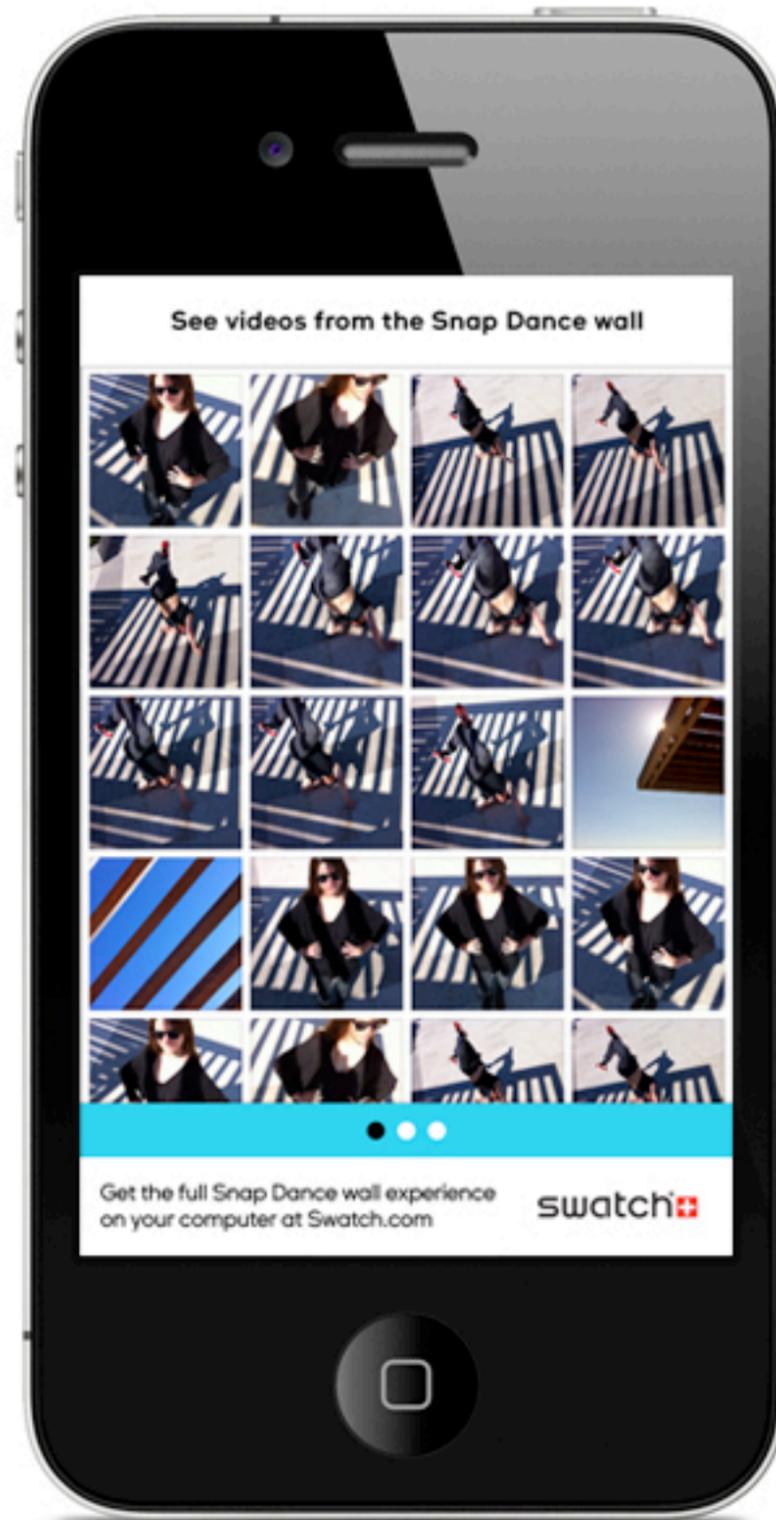
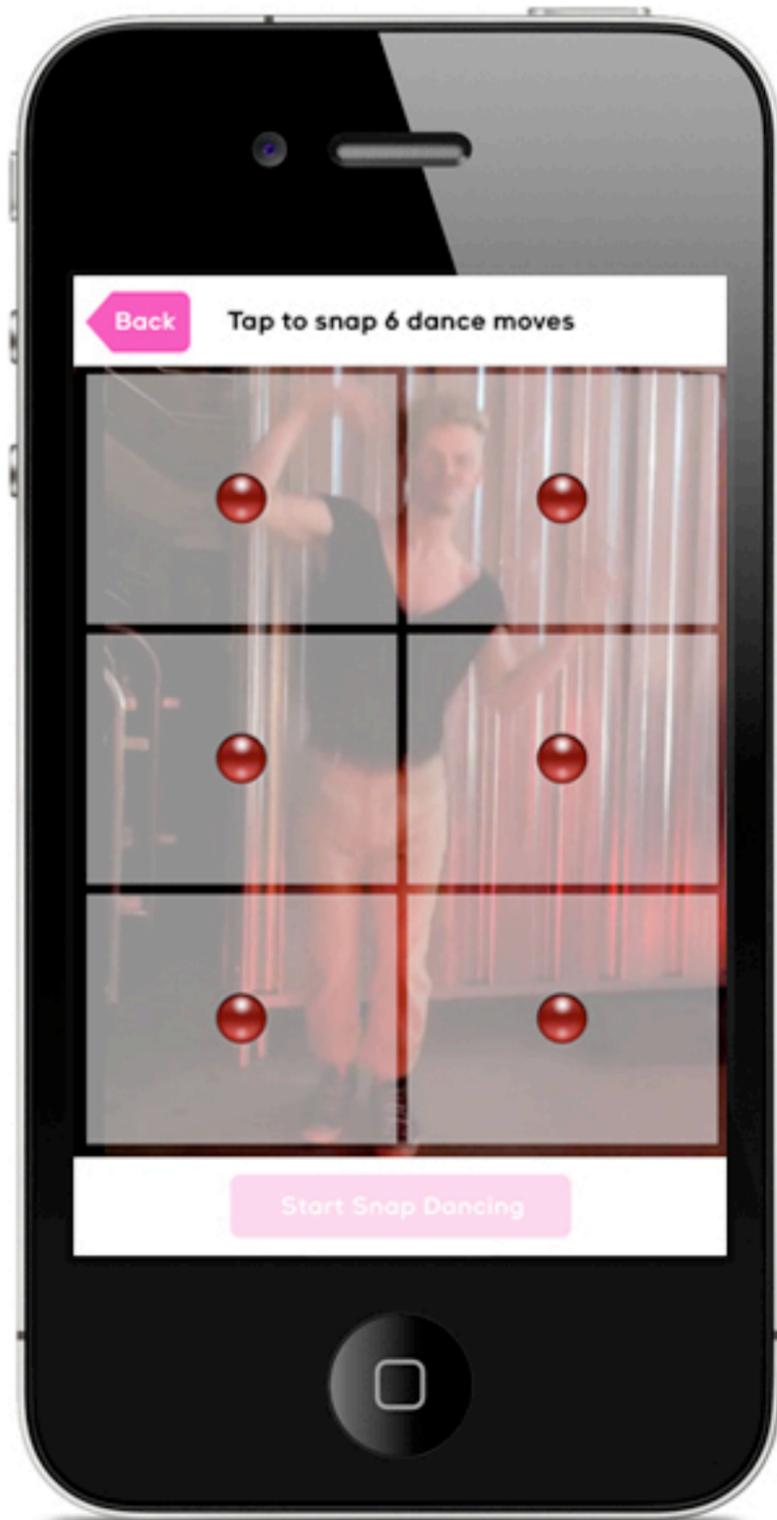
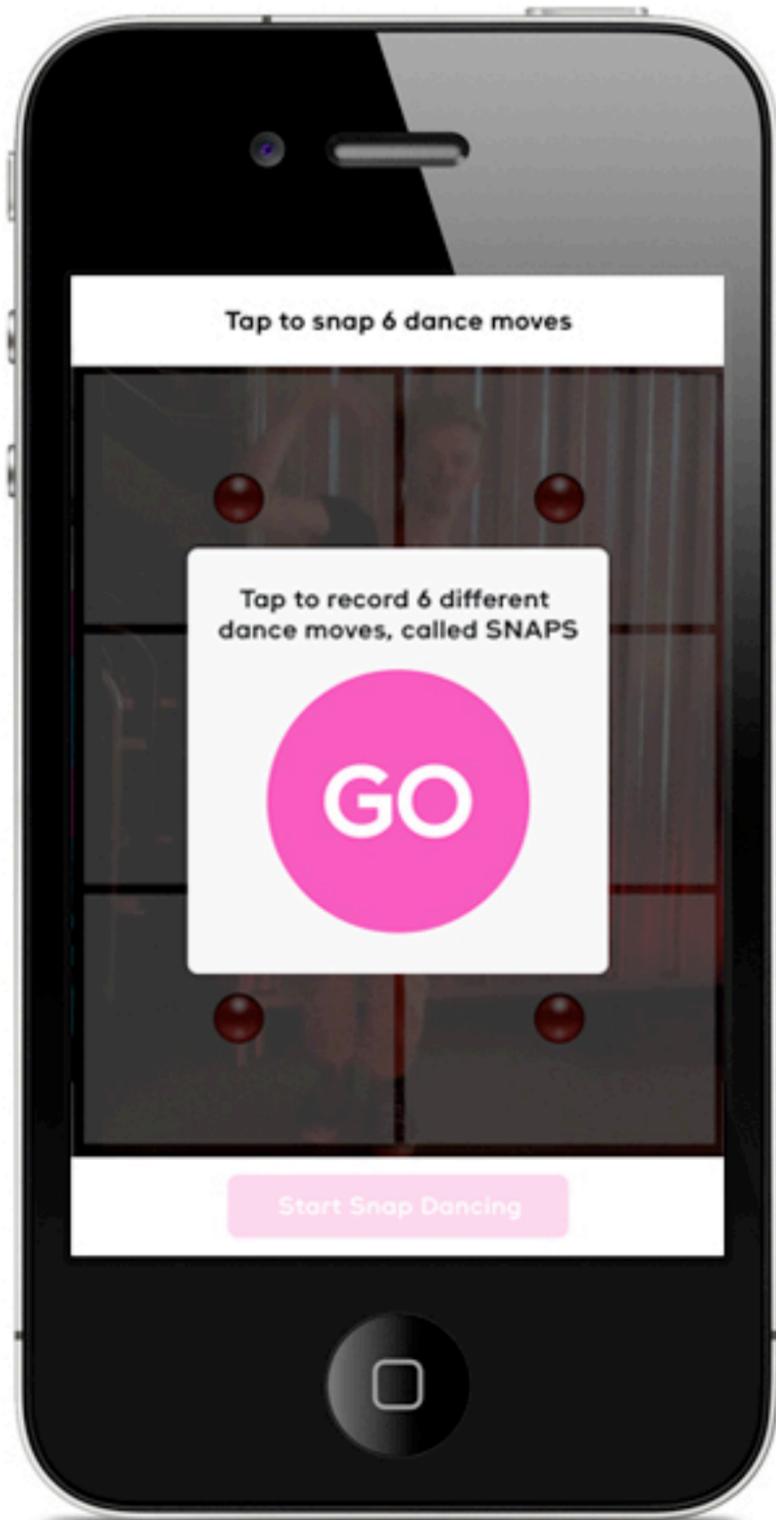
MEN...

swatch[®] 



swatch⁺

SNAP DANCE



swatch

Products

Explore

Company

🌐 📍 🏠

©2011 Swatch | You are here: Home > Products > Novelties > Kibrobot for Swatch







SJOVHEDSNYT

BRIEF

At få servicemedarbejdere til at yde bedre service, være mere proaktive og initiativrige, opretholde den gode ånd og sammenhold/kultur og i sidste ende skabe et mersalg – ikke mindst i ydertimerne.

HVAD

En kampagne med sjove konkurrencer i et fiktionsunivers.

... Lige som sidste år, som ikke gik særligt godt

... Bare som app!



HVORFOR

At få servicemedarbejdere til at yde bedre service, være mere proaktive og initiativrige, opretholde den gode ånd og sammenhold/kultur og i sidste ende skabe et mersalg – ikke mindst i ydertimerne.

DER VAR MEGET LANGT FRA HQ TIL GULVET

- ▶ Der var nogle gode tanker, men det virkede bare ikke. *Det skal virke – hver gang!*
- ▶ *“Det er utroligt nedslående at man har brugt tid og energi på at få skabt en stemning og konstant motiveret sine ansatte til at yde sit allerbedste for at vi kan komme i mål... og så er systemet ikke opdateret, eller nede. Dampen fiser af før vi får resultaterne. En flad fornemmelse. Så det tager lidt af lysten en anden gang”*
- ▶ Det var alt for rosenrødt, der var for langt fra HQ til hverdagen i butikkerne
- ▶ Og igen... Det **skal** virke, og det skal være opdateret (tilstrækkelig infrastruktur) Forretningscheferne taber ansigt hvis ikke de kan stole på jeres systemer

DET FAKTISKE BEHOV

1. Vagtplan

“Så man kan se hvornår man skal være på arbejde, og hvem der har vagterne før og efter. Man ved jo godt hvem man vil overtage butikken fra” “Fedt hvis man kunne bytte vagter”

2. Mulighed for gruppebeskeder

Der er et behov for at kommunikere med hinanden på gruppe niveau. “Fryserdøren lukker ikke tæt”, “Nu har ham den gamle mand sat TV’et på Kanal København igen!”

3. Lønoversigt

Et system hvor man kan tjekke at man får de timer man skal. Flere har opdaget fejl. (en for nylig på 20 timer)

4. Prisindberetning

Vi bruger meget tid på at indberette priser. Det vil være super meget lettere hvis man kunne blive på kassen og indberette. Eller man kan gøre det på vej hjem.

5. Kampagneinfo

”Bare helt kort. Den vigtigste information. Det må ikke blive alt for meget”

KONCEPTET

Ved at strømligne arbejdsgange og forbedre kommunikationen kan vi skabe tættere bånd imellem de deltidsansatte og XXXX

KONCEPTET

Ved at være åbne og invitere dem med i udviklingen, inkluderer vi dem og tager dem alvorligt



MEN ALLIGEVEL...

STOP OP...

SPÖRG ALTID, HVORFOR

HVORFOR?

Forretningsmål?

Hvilket problem er det vi skal løse?

Hvem er målgruppen?

= Mål+Kontekst

HVAD?

Er det en app?

Hvilket økosystem?

Native eller web?

Featureset (Scope)

= Teknologi + Koncept

HVORDAN?

Naming & labels

Patterns & interactions

Specifikationer

Grafisk design

= Final app design

TAK :-)

Rasmus Sanko
rs@in2media.dk